

// dùng với Claude Opus + HyperFrames

Prompt mẫu dựng video promo *như “Opus làm trong 15 phút”.*

Một prompt điền-chỗ-trống để Claude tự dựng video quảng cáo 25–30 giây: linh vật dither 1-bit, thẻ UI trắng, chữ blur-in, nhấn mono và timecode chạy. Dưới đây là kết quả thật làm từ chính prompt này.



// 01 câu hỏi hook



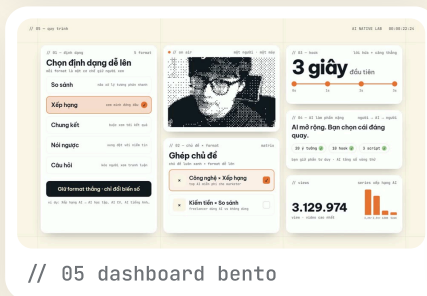
// 02 niềm tin sai, gạch chéo



// 03 điều quyết định



// 04 bằng chứng, số đếm lên



// 05 dashboard bento



// 06 CTA, linh vật nháy mắt

Nguồn cảm hứng: video “Opus 5.5 did this in 15 minutes” của @achxvi trên X. Bài gốc chỉ đăng video, không kèm prompt; bản này được viết lại từ phong cách của video đó và đã chạy thử thành công.

// 3 bước, khoảng 15–30 phút

Điền chỗ trống, dán vào Claude, *xem và sửa*.

01 Chuẩn bị

Claude Code (desktop hoặc terminal) chạy model **Opus**, đã cài skill **hyperframes** (**npx hyperframes**). Gom vào một thư mục: logo, 3–4 ảnh/thumbnail thật, file giọng đọc (nếu có).

02 Điền các chỗ trong [NGOẶC VUÔNG]

Viết ngắn. Mỗi thẻ, mỗi ô chỉ 2–5 chữ. Video hay nhờ ít chữ, đúng nhịp.

[SẢN PHẨM] tên + 1 câu mô tả

[CÂU HỎI HOOK] câu mở đầu đánh vào mong muốn

[A] [B] [C] 3 thứ người xem tưởng là cần

[X] → [Y] “Không phải X, cái quyết định là Y”

[CON SỐ THẬT] một số liệu có thật, kiểm chứng được

[BƯỚC 1–4] nội dung chính, mỗi bước 1 ô

[CTA] “Tải miễn phí”, “Đăng ký” ...

[LINK] URL/QR, hoặc “link ở bình luận”

03 Xem ảnh chụp, sửa từng cảnh

Claude sẽ gửi ảnh chụp các cảnh trước khi render. Sửa bằng câu ngắn, cụ thể: “*cảnh 04 cho số đếm chậm hơn*”, “*đổi nền cảnh 02 sang tối*”. Có giọng đọc thì gửi file, Claude tự canh cảnh theo lời.

Mẹo: Đọc giọng trước rồi mới dựng hình. Khi có giọng, Claude phiên âm ra mốc thời gian từng từ và cho chữ hiện đúng lúc bạn nói, nên video trông “đắt” hơn hẳn.

// copy toàn bộ khung dưới đây, thay các [chỗ trống] rồi dán vào Claude

Dùng skill /hyperframes dựng một video promo [16:9 1920×1080 | 9:16 1080×1920], 30fps, dài [26-30] giây, cho [SẢN PHẨM – mô tả 1 câu]. Người xem: [AI]. Hành động cuối: [CTA] tại [LINK]. Tài nguyên ở thư mục [ĐƯỜNG DẪN].

PHONG CÁCH – giữ đúng, không thêm thắt

1. Linh vật 3D kiểu đất sét, dither 1-bit (Bayer 8×8), chỉ 2 màu, dựng từ [LOGO]. Xuất hiện ở cảnh đầu, đi xuyên video, nháy mắt ở cảnh cuối.
2. Thẻ UI trắng, bo góc 24px, bóng mềm, xoay nhẹ ±2-8°.
3. Khung cố định: góc trái nhãn mono "// 0X – tên cảnh" (đổi chữ bằng hiệu ứng scramble), góc phải tên thương hiệu + timecode chạy 00:00:SS:FF.
4. Chữ: tiêu đề sans rất đậm (Be Vietnam Pro 800); từ nhấn dùng serif nghiêng (Newsreader Italic); 1-2 từ viết tay (Caveat), chỉ dùng chữ KHÔNG dấu; nhấn dùng mono. Mọi font tự host, kiểm tra đủ dấu tiếng Việt.
5. Màu: nền giấy #fbf6e8, trang nhấn #f47c30, trang tối và mực #141a22. Đổi nền theo cảnh: giấy → cam → tối → giấy.
6. Chuyển động: từng chữ blur-in (blur 16px→0, trượt 70px, stagger 0.07s, power3.out); thẻ bay vào kèm blur và xoay; gạch chéo nét bút marker; số đếm lên; chuyển cảnh whip ngang có blur hoặc zoom xuyên qua. KHÔNG fade chậm, glow, gradient tím, emoji.
7. Ảnh thật (người, thumbnail) cũng dither cho đồng bộ.

KỊCH BẢN 6 CẢNH

- 01 câu hỏi – linh vật nhô lên, bong bóng "psst", hook: "[CÂU HỎI HOOK]".
- 02 niềm tin sai – nền cam, 3 thẻ "[A] / [B] / [C]" bật lên rồi bị gạch chéo, chữ "Không cần."
- 03 điều quyết định – nền tối: "Không phải [X]. Cái quyết định là [Y]."
- 04 bằng chứng – "[CON SỐ THẬT]" đếm lên; quạt 4 thẻ ảnh thật, thẻ mạnh nhất nổi lên kèm tem cam.
- 05 nội dung – dashboard bento 6 ô, ô viền đứt lấp đầy lần lượt: [BƯỚC 1] · [BƯỚC 2] · [BƯỚC 3] · [BƯỚC 4].
- 06 CTA – tên sản phẩm, nút "[CTA] →", [QR + link | "link ở bình luận ↓"]; linh vật ló sau thẻ và nháy mắt.

ÂM THANH

[Có giọng] Dùng file [voice.mp3]: phiên âm có mốc từng từ, canh mỗi cảnh và từ khóa đúng lúc giọng nói ra; thứ tự cảnh theo thứ tự lời đọc; báo lại nếu lời đọc lệch chữ trên màn hình.

[Không giọng] Chỉ SFX.

SFX ngắn: pop khi thẻ bật, click khi gạch, whoosh khi chuyển cảnh, bass impact ở câu chốt, chime khi nháy mắt. SFX nhỏ hơn giọng (volume 0.2-0.5).

KỸ THUẬT & BÀN GIAO

Một GSAP timeline paused duy nhất, seek-safe, không Math.random/Date. Chạy `hyperframes check`, chụp snapshot 8-10 mốc cho tôi duyệt trước, rồi render MP4 chất lượng high. Gửi file MP4 + contact sheet các cảnh.